

プログラム名	Infographic Design Project
交流先大学	サウスダコタ大学・ニューヨーク州立ファッション工科大学
目的	二国間の文化的な違いを比較・分析し、適切な地域を選定した上で、その内容を情報デザインポスターおよびブランディングとしてまとめることを目的とした。
実施内容	両国の学生が事前に地域について調査を行い、主要なブランドなどをリサーチした。その結果をもとに、お互いの強みや課題を分析し、デザインとして視覚的に整理・表現した。
オンライン交流の形態	非同期のみ
オンライン交流の実施期間	2025 年 1 月 22 日（1 回目） 2025 年 2 月 6 日（2 回目）
実渡航の有無	実渡航あり
派遣期間	2025 年 2 月 26 日～2025 年 3 月 11 日（1 回目）
参加人数	千葉大学：6 名　サウスダコタ大学：12 名
受講生の感想	オンライン：学生たちはお互いの文化を知ることを楽しみながら、前向きにデザイン制作に取り組んでいた。 渡航：今回の渡航が忘れられない経験となり、今後のデザイン活動に活かせる大きな学びとなったと感じているようだった。
プログラムの良い点	学生にとって貴重な学びと経験の場となり、今後の活動への自信につながる良い機会であった。